

附件 1

参展申请表

本单位决定参加 2024 年 4 月 19—21 日在重庆国际会议展览中心举办的 2024 第 12 届中国（重庆）智慧城市、社会公共安全产品技术展览会“智慧安保及优秀保安服务展区”，保证如期支付各项参展费用，并认真履行有关参展条款，服从组委会统一安排。考虑到展场的整体布局 and 大会整体形象，组委会最终保留或调动个别展位的权利，谢谢配合。（本合同壹式两份，双方各执壹份，加盖章后传真或邮箱至组委会有效）

公司名称				
公司地址				
联系人		手机号码	(务必填写)	
座机电话		传真/邮箱		
展位类型	展位类型	展位号	展位面积 m²	费用 (小写)
	豪华标展 (9 m ² 起租)			
	特装光地 (18 m ² 起租)			
论坛会议	时间: () 场次: () 费用: ()			
广告类	广告类型 _____ 费用: ¥ _____ 元			
总计费用:			汇款账户	
小写 (_____ .00) 大写 (_____ 圆整)			收款单位: 重庆京慕展览服务有限公司 开户银行: 中国工商银行重庆建新东路支行 开户账号: 31000 22209 20007 4876	

注意事项:

1. 本参展合约书为正式合同文件, 双方对合同内容予以保密, 双方盖章确认后具有法律效应,

传真件具有同等法律效力。

2. 参展商只允许展出与展览主题有关的展品，无关的展品或转租展台，主办单位有权否决展品展出。

3. 参展商在签订展位预订合同后 3 个工作日内付全款，未按时付款的企业，组织单位有权对上述预定展位予以取消或调整，参展公司若中途终止参展合同，向我司所支付的参展费用将视为违约金。为了保证大会整体形象，组委会保留调整部分参展商展位的最终权力。

4. 参展单位签订合同后展位即正式确认，如参展单位在合同签订后在约定时间内未付款的情况下取消参展，组织单位有权向参展单位索赔全部展位费；擅自退展的所有责任和损失由参展单位承担。主办方保留因外部因素改变展会日期和地点的权力，如有改变提前通知参展商，协议仍然有效。展会如期召开参展单位不得以其他任何理由提出异议。

5. 参展商在 10 天内自行提供企业或产品 300 字以内中英文介绍，发到指定邮箱，我们通过会刊、网站等形式对展商进行宣传。

6. 自行设计、搭建展台的展商，如有额外对设计、搭建展台的服务需求，可与主办单位联系，寻求帮助。

7. 本合同一式两份，双方各执壹份。自双方签章之日起生效，双方应履行各自权利义务，不得违约。如双方发生争议，双方协商解决，如协商不成提交组织单位所在地人民法院提出上诉解决。

承办单位加章

参展单位加章

经办人：

负责人签字：

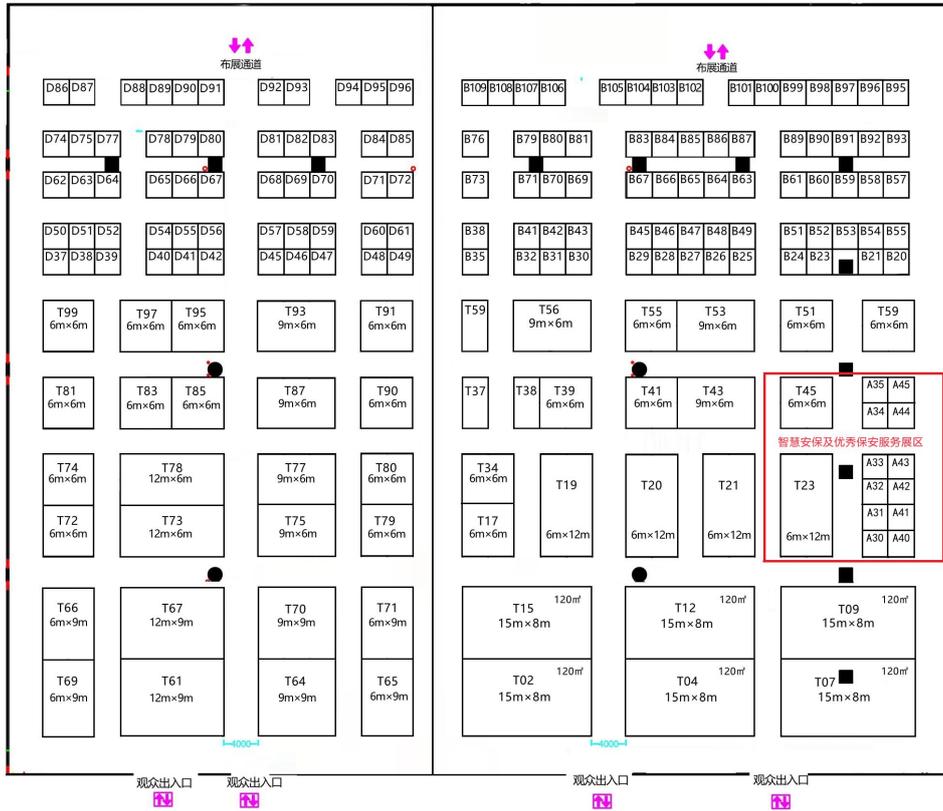
日期：

日期：

展区平面图

2024第12届中国（重庆）智慧城市、社会公共安全产品技术展览会 智慧安保及优秀保安服务展示区

时间：2024年4月19-21日 地点：重庆国际会议展览中心



2024 第 12 届中国（重庆）智慧城市、社会公共安全产品技术展览会智慧安保及优秀保安服务展示区展示方案

为深入贯彻学习习近平总书记关于平安中国建设的重要指示精神，按照党的二十大关于国家安全、国际安全、社会安全的要求，结合重庆保安产业高质量发展情况，拟定重庆市保安协会于 4 月 19—20 日举办的“2024 第 12 届中国（重庆）智慧城市、社会公共安全产品技术展览会”中设立“智慧安保及优秀保安服务展示区”。展区将以行业发展服务为宗旨，以科技应用和服务创新为着力点，充分发挥博览会平台作用，宣传治安工作和保安服务转型升级成果，推广优秀安保服务商，引进大数据、物联网、人工智能、警保联动、安防科技等前沿装备。为提升保安行业、建设平安中国保驾护航。

一、组织单位

批准单位：重庆市公安局

指导单位：重庆市公安局科技信息化总队
重庆市公安局警务保障部

主办单位：重庆市公共安全技术防范协会
重庆市保安协会

承办单位：重庆京慕展览服务有限公司

二、时间地点

时间：2024年4月19—4月21日

地点：重庆国际会议展览中心（南坪）

三、展示内容

保安装备及优秀保安公司：安检设备、防爆安全检查器材、安检排爆装备、核生化处置装备、优秀保安企业科技应用成果展示，企业形象、成功案例、展板、沙盘展示、保安服装服饰、鞋帽面料、标志等装备技术产品；

门户主题展区：主要展示平安建设科技应用成功项目、案例，设部分场景体验区。宣传介绍构建立体化、信息化社会治安防控体系，推进平安中国建设的概况；

联网报警：视频联网报警平台；报警柱桩、用户端设备、接警中心、管理软件及平台、报警主机、报警探测器、传输技术、入侵报警、移动报警、云报警、智能报警、监控报警管理、应急供电设备、防雷设施、运营维护及解决方案等；

武装押运：公务用车、运钞车、押运车、应急指挥车、巡逻车、摩托车、移动警务室等；

四、宣传推广

依靠大会合作、支持媒体和官网、微博、微信，行业组织、合作单位网站互链，户外广告、会刊等，对大会运营筹备期、展览展示期、会后三个阶段及大会主要活动，进行全程跟踪式的立体推广宣传，实现线上线下全网覆盖，多种渠道传播宣传活动的盛况，扩大活动的影响力。吸引目标群体和更多的社会关注，营造良好的氛围和广泛的群众基础。

五、参展形式

参展单位于展位内展板、展架等位置，通过产品、图片、文字、宣传片等形式，展示自身的优秀案例或企业形象。

六、参展程序

参展企业请于 3 月 15 日前填写申请表（合同）并加盖公章，扫描发送至邮箱：395919840@qq.com，并于一周内支付参展费用（标准展台：企业 8800 元/个，9m²），汇款账户（见申请表）。

七、会务组联系方式

重庆市保安协会：田力 15902350388；

重庆京慕展览服务有限公司：张祥雪 13621061056。